

Bocciata pubblicità sessista

Inviato da Irene Giacobbe
lunedì 11 ottobre 2010
Ultimo aggiornamento lunedì 11 ottobre 2010

La campagna Sisley "let it flow" con la fanciulla col cetriolo in mano, è stata ritenuta offensiva e non conforme al codice di autodisciplina della pubblicità. La segnalazione di Letizia Ciancio - dell'associazione Pari o Dispare - al sito dello IAP ha ricevuto una risposta positiva da parte del Comitato di controllo . Chiunque voglia far togliere dalle strade una pubblicità che offende le donne può inviare la comunicazione al sito dell'IAP www.iap.it compilando il modulo apposito. Di seguito l'ingiunzione alla Sisley sulla rimozione della pubblicità offensiva.

Segnalazione relativa alla campagna pubblicitaria Sisley "Let it flow"

Ingiunzione

n. 103/2010 del 22/9/2010

Nei confronti di

Benetton Group

Prodotto

linea abbigliamento Sisley

Mezzo

stampa, affissioni

Articoli violati

1, 9, 10

Con riferimento alla Sua segnalazione, desideriamo informarLa che il Comitato di Controllo ha deliberato di emettere ingiunzione di desistenza per violazione degli artt. 1 - Lealtà della comunicazione commerciale - 9 - Violenza, volgarità, indecenza - e 10 - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della donna - del

Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Non essendo pervenuta, entro i 10 giorni previsti, alcuna opposizione, il provvedimento ha acquistato efficacia di decisione e pertanto la pubblicità dichiarata non conforme al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale non dovrà essere più diffusa.

Potrà rinvenire il contenuto del provvedimento inibitorio nel nostro sito internet www.iap.it, nella sezione "Le decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo".

RingraziandoLa per l'aprezzata collaborazione, porgiamo i nostri migliori saluti.