

## SPOT Dolce&Gabbana - Stop dal Giurì

Inviato da La Redazione  
mercoledì 07 marzo 2007

"Offende la dignità delle donne" l'ultimo contestatissimo spot di Dolce&Gabbana. Così il Comitato di controllo di autodisciplina pubblicitaria ha deciso di sospenderlo da tutti i media. Lo ha reso noto la Ministra per i Diritti e le Pari Opportunità Barbara Pollastrini che accoglie «con grande soddisfazione» la decisione del Giurì, La pubblicità degli stilisti è stata ritenuta «lesiva degli articoli 9 e 10 del Codice di autodisciplina»; così ne è stato deciso il ritiro.

«L'Istituto di controllo, con la sua decisione tempestiva -sottolinea la Ministra- ha contribuito ad impedire che un messaggio pubblicitario continuasse ad offendere la dignità delle donne. La violenza è un dramma che si consuma in famiglia, nei luoghi di lavoro, per strada. Una vera e propria guerra tanto silenziosa quanto dolorosa che non può essere trasformata in una rappresentazione per vendere qualche abito in più»;

La pubblicità è stata ritirata nonostante la difesa degli stilisti che protestavano essere una forma d'arte. «Per quanto mi riguarda -ha continuato la Pollastrini- continuerò a stare dalla parte delle vittime con tutti gli strumenti possibili impegnandomi, innanzitutto, per un rapido iter parlamentare del disegno di legge sulla violenza»;