

DONNE E LAVORO, NASCE IL PROGETTO WWWx30

Inviato da La Redazione
venerdì 19 dicembre 2014
Ultimo aggiornamento lunedì 02 febbraio 2015

L'ambasciata Usa in Italia e la startup bolognese Work Wide Women promuovono WWWx30, un progetto formativo per donne disoccupate. Trenta donne, italiane e straniere, avranno la possibilità di studiare da Community Manager una delle professioni digitali più richieste dal mercato. Le lezioni saranno fornite tramite elearning e webinar. Per accedere alla selezione occorre compilare entro il 15 gennaio 2015 un questionario disponibile sul sito di Work Wide Women: <http://workwidewomen.com/news/wwwx30-progetto-di-formazione-per-30-disoccupate> Il 16 gennaio 2015 si conosceranno i nomi di coloro che avranno avuto accesso a questo percorso formativo articolato in diversi moduli: community manager, social media analyst, le basi di Twitter, blogging, Facebook for business. A fine marzo l'evento conclusivo del progetto con la presentazione dei risultati. (Mara Cinquepalmi)