

## UNICEF: I diritti prima di tutto

Inviato da ep

martedì 27 marzo 2007

Ultimo aggiornamento sabato 31 marzo 2007

Imprime la direzione al dibattito che si apre con le considerazioni dell'UNICEF, la Coordinatrice dell'Osservatorio, Daniela Brancati, anche autrice del volume "Spot a doppio taglio". Antonio Sclavi Presidente di Unicef Italia, dopo aver riscontrato che "ai bambini piace più la pubblicità delle trasmissioni vere e proprie" in quanto costruita da professionisti che riescono a raggiungere l'obiettivo desiderato, ricorda come "va tutto bene" quando il messaggio trasmesso è positivo, ma che le cose cambiano quando questo "colpisce solo ai fini della mercificazione". Aziende e mass media dovrebbero -secondo Sclavi- tenere sempre presente "l'azione di promozione dei diritti dell'infanzia". Anche attraverso un codice di autoregolamentazione.